

# TV *América Latina* TECHNOLOGY

Teledifusión, Cable, Producción, Postproducción, Corporación y Nuevos Medios

LA AUTORIDAD EN TV DIGITAL

VOLUMEN 27, NÚMERO 6 • NOVIEMBRE/DICIEMBRE DE 2009

## TV Norte de Perú

Una emisora líder en su región informa a su audiencia

Página 12

Pos-convergencia  
La DTV móvil se afianza

Página 4

Televisión Digital  
Latinoamérica decide sus opciones

Página 10



# TV Norte de Perú

## lidera en su región



Líder en programación local...

Por Jorge J. Basilago

**CHICLAYO, PERÚ** Sobre la base de un sólido compromiso con pequeños realizadores independientes, en apenas nueve años TV Norte ([www.tvnorte-peru.com](http://www.tvnorte-peru.com)) consiguió posicionarse como líder regional en producción local.

"Un punto a nuestro favor es que apostamos por crear una pequeña red televisiva en el nor-orientado peruano, donde las ciudades están estrechamente relacionadas cultural y comercialmente, diferenciándonos de las demás estaciones que sólo operan en una o dos localidades", dijo Alberto Priano Soberón, titular gerente de la empresa, que ya cuenta con seis canales asignados en sendas ciudades del área.



**Alberto Priano Soberón, titular gerente de TV Norte**

### SEÑAL ABIERTA

La historia de TV Norte comenzó con la instalación de TV Chiclayo (canal 21 UHF), el primer canal de señal abierta de esa ciudad, en diciembre de 2000. Los televidentes pronto encontraron allí un espacio donde ver reflejada su realidad y sus costumbres, factor que contribuyó a la alta sintonía de su programación.

"Eso nos ha posicionado en el primer lugar de preferencia entre los canales locales, peleando las primeras posiciones en el ranking general que incluye a los que se retransmiten desde la capital", dijo Priano, quien respaldó su afirmación con las mediciones de audiencia realizadas por la empresa Tendencias.

A esa experiencia inicial siguió la instalación de otras tres propuestas en la banda de UHF: TV Tumbes (canal 25), TV Piura (35) y TV Cajamarca (51). Mientras tanto, al cierre de esta edición se encontraban en proceso de implementación TV Chahapoyas (13) y TV Motupe (12).

"También estamos en todos los trámites y estudios para instalar una repetidora de TV Chiclayo en la localidad de Motupe, al noreste de la ciudad", dijo Priano. Además, las emisiones de la red pueden 'sintonizarse' a través de su página de Internet y, a mediano plazo, serán subidas a satélite para ampliar todavía más su radio de alcance.

No obstante el crecimiento evidenciado por

TV Norte en sus nueve años de vida, el entrevistado la definió como "una pequeña empresa televisiva" que hace "milagros" para salir adelante. Una de las mayores dificultades que enfrentan los difusores peruanos, en opinión de Priano, es el centralismo que vive el Perú. "Los principales auspiciadores que existen están ubicados y toman sus decisiones en la capital, al igual que los funcionarios del Ministerio de Transportes y Comunicaciones que operan en Lima, sin conocer las diferentes realidades del interior del país", dijo.

"TV Norte trabaja mayormente bajo la modalidad de co-producciones y convenios con pequeños productores locales, lo que nos ha permitido ir creciendo y desarrollando una programación local en cada una de nuestras estaciones", dijo Priano. En todas las señales de la empresa la grilla de programación cubre la franja de 6 a 24, de lunes a domingo, con especial énfasis en espacios



**El técnico William Cruz Córdova trabaja en el sector de tráfico de TV Chiclayo.**

periodísticos, musicales con concursos y magazines familiares orientados a los segmentos C y D de la audiencia.

Asimismo, en virtud de su fuerte presencia y arraigo regional, la compañía brinda servicios de corresponsalía de prensa a distintos medios de la capital peruana.

El perfil asociativo de TV Norte con realizadores independientes, además de nutrir su pantalla de contenidos originales y apreciados por el público local, genera otro beneficio sustancial para la actividad de la difusora: el mantenimiento de una reducida planta estable de

personal (21 trabajadores), estructura que la hace menos vulnerable a los vaivenes económicos del país.

"Nuestro sistema organizativo es muy simple y consta básicamente de dos grandes áreas: gerencial, administrativa y contable; y técnica y operaciones", dijo Priano.

Si bien admitió que el presente año fue difícil en el aspecto económico, el empresario advirtió un leve repunte de la actividad en el



**Vista del sistema de antenas de TV Chiclayo**

último trimestre de 2009 que le permite mantener vigentes algunos proyectos. "En el tema artístico tenemos planeado mejorar la producción e implementación de programas a nivel regional, sin restarle importancia a los contenidos locales de cada estación", dijo Priano. A corto plazo, con el concurso de productores audiovisuales de la región, otro de los objetivos de TV Norte es la captación de nuevos talentos para completar la programación de su futura señal satelital.

### RESPALDO TÉCNICO

"En nuestro medio local no contamos con muchos representantes de equipos de televisión; y con respecto al respaldo técnico, si bien existe no es del todo satisfactorio", dijo Priano. En consecuencia, agregó que las adquisiciones de equipamiento suelen definirse por referencias de otros medios o per-

sonas, de acuerdo a la relación precio-calidad al alcance del interesado.

"Nuestras estaciones están equipadas con transmisores DB Elettrónica KD1500 y Linear LD7500, con antenas OMB PI-300", dijo Priano. A lo largo de 2009, con una inversión aproximada de US\$100.000, la empresa trasladó su planta transmisora en Chiclayo al Cerro Pon, para lo cual también adquirió un nuevo sistema (torre, antenas y transmisor) DB Elettronica KD1500.

Tanto en estudios como en exteriores, TV



Uno de los técnicos de TV Chiclayo trabajando en el área de edición del canal

Norte utiliza cámaras Panasonic AG-DVX100, AG-DVC20 y DVX20, así como consolas de audio y video Edirol, Videonics, Panasonic y Berenhir. En el área de producción, por su parte, emplean tarjetas Matrox RTX100 y Avid Liquid Pro, asociadas al software Adobe



Imagen de los estudios de TV Chiclayo, durante la emisión de un programa en vivo

Premiere y Ulead Video Studio.

"También contamos con equipos de microondas Linear y Trango System, que nos han dado muy buenos resultados tanto en función

de enlaces fijos como móviles", dijo Priano, quien anticipó sus intenciones de adquirir en breve un sistema de estudios virtuales, "por las amplias facilidades y beneficios que otorgan en la producción de determinados programas".

Por último, el entrevistado estimó favorable la adopción de la norma nipo-brasileña de TVD por parte de las autoridades peruanas en abril pasado.

"Tenemos planes de renovar nuestros equipos para estar listos para la digitalización, sin dejar de lado la implementación de nuestras próximas estaciones y de la señal satelital", dijo Priano. Y pese a los efectos negativos que causó la crisis global en el sector *broadcast* del país andino durante este año, el titular de TV Norte expresó su optimismo para el futuro inmediato. "Consideramos que 2010 será un buen año para todos nosotros dado el firme crecimiento que está teniendo el Perú, que también ha empezado a reflejarse en el interior del país", dijo. ■

*Jorge J. Basilago es periodista independiente que cubre el acontecer mediático y cultural desde Buenos Aires, Argentina. Puede comunicarse con el señor Basilago al teléfono: +54-11-4769-1771 o a su casilla de correo electrónico: jbasilago@hotmail.com.*

## Conectando el Contenido a la Oportunidad



Desde artefactos individuales a flujos de trabajo globales e integrados, las soluciones flexibles y ganadoras de premios de Digital Rapids se han ganado la confianza de las organizaciones de medios líderes en el mundo. Por medio de ingesta, codificación y transcodificación, o por medio de streaming y entrega, nuestros sistemas continúan marcando nuevos estándares en calidad, productividad y versatilidad.

**Aumente sus ingresos. Expanda su audiencia. Reduzca sus costos.**

Visite nuestro sitio Web para enterarse al respecto.

Ingiera • Codifique • Transcodifique • Haga streaming • Proteja • Entregue



[www.digital-rapids.com](http://www.digital-rapids.com)



TVBUROPE ★ Editors' Awards  
Best of IBC2009

EMEA: +44 1428 751012

Asia: +61 2 9546 1300

Norteamérica: 905-946-9666 x212

Latinoamérica: +54 11 4700 0051